

认知锥 千亿销售爆款品牌的认知方法与逻辑



作者：黄伟著

出版社：北京：北京联合出版公司

出版日期：2021.04

总页数：239

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14932491.html>）查找全本阅读方式

认知锥 千亿销售爆款品牌的认知方法与逻辑 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14932491.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14932491.html>

书名：认知锥 千亿销售爆款品牌的认知方法与逻辑