

短视频营销 新媒体时代，重构营销新模式

作者：宋锋森

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2021.01

总页数：189

介绍：在高速发展的互联网时代，短视频营销已经成为社交营销的新风口。本书共八章，包括

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14930786.html>)查找全本阅读方式

短视频营销 新媒体时代，重构营销新模式评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14930786.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。