

不确定的危机下，做确定的业绩

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《不确定的危机下，做确定的业绩》是由辰辉，王建刚著编著的精品图书，由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	不确定的危机下，做确定的业绩
作者	辰辉，王建刚著
出版社	
ISBN	978-7-5594-5288-7
出版日期	2020-12-01
页数	272
价格	55.00
关键词	企业管理-研究
分类	

图书介绍

本书通过全面解读20年业绩改进实战秘诀，助力企业逆风飞扬。本书的方法论体系为业绩倍增的六个关键引擎，包括突破探寻、计划共识、技能训练、士气激励、执行管控和组织精进六部分内容。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14930501.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

辰辉，王建刚著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14930501.html>

关键词搜索：企业管理-研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14930501.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。