

创意写作的创意理论研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《创意写作的创意理论研究》是由雷勇编著的文学创作论图书，由上海：上海大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	创意写作的创意理论研究
作者	雷勇
出版社	上海：上海大学出版社
ISBN	9787567131897
出版日期	2021-04-01
页数	233
价格	
关键词	文学创作研究
分类	文学创作论

图书介绍

创意写作即CreativeWriting，又称创造性写作。20世纪初期在美国诞生。“创意”是创意写作的灵魂，本书从写作的创意本体论的角度出发，在创意写作范畴下搭建“创意理论”学术分析和研究体系，从创意本质、创意过程、创意障碍、创意动机、创意思维、创意灵性和创意产业七个方面离析创意的丰富内涵，并回答“创意是什么”“创意有何规律”“如何创意”等学科根本问题。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14913320.html>

更多文学创作论图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

雷勇 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14913320.html>

上海：上海大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14913320.html>

关键词搜索：文学创作研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14913320.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。