

两种范式的对话

作者：王智梅

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2020.01

总页数：324

介绍：本书关注传播学领域极具学术地位又充满争议的话题-媒介效果研究，以经验学派和批判

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14859201.html>)查找全本阅读方式

两种范式的对话评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14859201.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。