

在线品牌社群研究 社会网络的视角

作者：周志民，张江乐

出版社：天津：南开大学出版社

出版日期：2019.11

总页数：293

介绍：本书分为6篇12章，涉及连带强度、网络中心性、结构洞、网络密度、社会资本等社会网

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14852998.html>)查找全本阅读方式

在线品牌社群研究 社会网络的视角评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14852998.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。