

# 公关思维 口碑攀升的底层逻辑

作者：（加）卡梅隆·赫罗德，（加）阿德里安·萨拉穆诺维奇著；张德众译

出版社：天津：天津科学技术出版社

出版日期：2020.10

总页数：172

介绍：本书中讲述的工具适用于任何类型的企业。不管你是企业对消费者型，还是企业对企业型

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14835269.html>)查找全本阅读方式

公关思维 口碑攀升的底层逻辑评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14835269.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。