

无形经济的崛起



作者：（英）乔纳森·哈斯克尔（Jonathan Haskel），（英）斯蒂安·韦斯特莱克（Stian Westlake）著；谢欣译

出版社：北京：中信出版社

出版日期：2020.04

总页数：238

介绍：21世纪初，一场悄无声息的革命发生了，世界经济出现了一个新的特点—很多优秀的创意开始脱离实体形式，以无形资产的形式存在。过去，车轮、陶器、蒸汽机都曾杰出的创意，而现在最引人入胜的价值的创意往往隐藏在软件研发、数据库集成、艺术创作、品牌建设，甚至业务流程的优化中。在美国、英国和瑞典，投资者对无形资产的投资规模也已经超过有形资产，比如市值逼近10000亿美元的苹果公司，其无形资产的价值就比实物资产多得多。可以说，一个无形经济的时代已经到来。从高科技公司、制药公司到咖啡店和健身房，越来越多的企业发现，无形资产所能创造价值也远远高于有形资产，如何把设计、软件融入一个品牌，如何有效地运用这些看不见、摸不着的资产逐渐成为各类企业取得长期成功的关键。在《无形经济的崛起》这本书中，英国帝国理工大学经济学教授乔纳森·哈斯克尔和英国国家创新基金会高级研究员斯蒂安·韦斯特莱克结合他们10年来在无形资产投资测度领域的研究，从无形经济的形式、特性、价值、影响等方面完整介绍了这一被很多人忽略的新经济趋势：无形资产将如何推动世界经济的未来管理者、投资者和决策者应该如何利用无形经济的时代特征来发展他们的业务从国家到个人，无形经济的崛起将给国计民生带来怎样的影响这些问题，你都将在这本书里找到答案。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14817234.html>）查找全本阅读方式

无形经济的崛起 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14817234.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14817234.html>

书名：无形经济的崛起