

自媒体时代 我们如何玩转营销

作者：成旺坤著

出版社：北京：中华工商联合出版社

出版日期：2020.08

总页数：211

介绍：这是一本经济管理类图书，主要讲述如何通过自媒体运营，提升企业的营销水平？有哪些

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14800965.html>)查找全本阅读方式

自媒体时代 我们如何玩转营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14800965.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。