

知识共创与顾客在线创新研究



作者：范钧

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2019.12

总页数：204

介绍：本书结合当前互联网时代开放式创新的背景，从知识共创视角出发，对顾客在线创新问题进行了较深入的理论和实证研究；并对与顾客在线创新与知识共创紧密相关的若干主题进行了系统性研究。本书不仅对顾客在线创新理论研究的不断深化和拓展具有积极的促进作用和参考价值，而且为企业充分利用顾客在线创新活动来提升开放式创新绩效提供了方法借鉴和理论指导。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14784518.html>）查找全本阅读方式

知识共创与顾客在线创新研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14784518.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14784518.html>

书名：知识共创与顾客在线创新研究