

新媒体环境下公立医院品牌营销对策研究

作者：刘莉著

出版社：广州：世界图书出版广东有限公司

出版日期：2020.08

总页数：130

介绍：本书阐述了新媒体与品牌传播的相关概念，论述了公立医院品牌的基础理论和公立医院品牌

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14778267.html>)查找全本阅读方式

新媒体环境下公立医院品牌营销对策研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14778267.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。