

基于用户体验的公共数字文化服务营销研究

作者：戴艳清

出版日期：2020.05

总页数：212

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14773175.html>）查找全本
阅读方式

基于用户体验的公共数字文化服务营销研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14773175.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14773175.html>

书名：基于用户体验的公共数字文化服务营销研究