

金牌销售赢得客户心理的八大关键

作者：苗小刚著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2020.05

总页数：207

介绍：本书没有过多的理论介绍，本着实用的原则撰写，结合实例、图表进行全面、深入的分析。

说明：登录教客网(<https://www.jiaoke.com/book/detail/14770147.html>)查找全本阅读方式

金牌销售赢得客户心理的八大关键评论地址<https://www.jiaoke.com/book/detail/14770147.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。