

瘾营销

作者：孙惟微著

出版社：广州：广东人民出版社

出版日期：2020.03

总页数：272

介绍：如今这个时代，越来越多的产品开发企业已经认识到，仅凭占有庞大的客户群并不足以构建

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14769884.html>)查找全本阅读方式

瘾营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14769884.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。