

传媒与广告的文化意象

作者：刘宏著

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2019.10

总页数：206

介绍：如何反思媒介文化本书提供一种文化研究视域下文本解析的理解方式。时间和空间是信

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14766367.html>)查找全本阅读方式

传媒与广告的文化意象评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14766367.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。