

社交网络服务中信任对消费者购买意向的影响

作者：尹成鑫著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2020.01

总页数：181

介绍：本书从信任对消费者购买意向的影响展开阐述，分析了社会化电子商务背景下消费者的

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14764239.html>)查找全本阅读方式

社交网络服务中信任对消费者购买意向的影响评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail>

教客网提供千万本图书阅读地址。