

品牌对国家形象认知的建构机制研究



作者：董妍著

出版社：北京：光明日报出版社, 2020. 02

总页数：197

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14762516.html>）查找全本
阅读方式

品牌对国家形象认知的建构机制研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14762516.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14762516.html>

书名：品牌对国家形象认知的建构机制研究