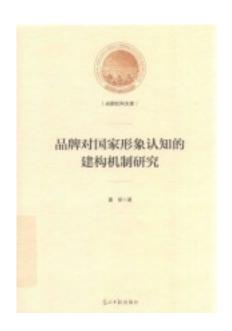
## 品牌对国家形象认知的建构机制研究



作者: 董妍著

出版社: 北京:光明日报出版社, 2020.02

总页数: 197

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14762516.html) 查找全本阅读方式

品牌对国家形象认知的建构机制研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14762516.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14762516.html

书名: 品牌对国家形象认知的建构机制研究