

市场营销策划与品牌推广对企业发展的影响研究



作者：李晓楠著

出版社：成都:电子科技大学出版社, 2019. 06

总页数：196

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14758583.html>）查找全本阅读方式

市场营销策划与品牌推广对企业发展的影响研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14758583.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14758583.html>

书名：市场营销策划与品牌推广对企业发展的影响研究