

# 数字经济战略下中国企业“走出去”的劳动力市场效应研究

作者：李宏兵著

出版社：北京：北京邮电大学出版社

出版日期：2020.04

总页数：136

介绍：本书在梳理相关文献的基础上，首先阐述了中国数字经济发展现状及其对企业“走出去”

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14750679.html>)查找全本阅读方式

数字经济战略下中国企业“走出去”的劳动力市场效应研究评论地址<https://www.jiaokey.com>

教客网提供千万本图书阅读地址。