

品牌视觉形象的创新设计与传播

作者：李英伟著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2019.10

总页数：182

介绍：品牌视觉形象是指企业或其某个品牌在市场上、在社会公众心中所表现出的个性特征，

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14747416.html>)查找全本阅读方式

品牌视觉形象的创新设计与传播评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14747416.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。