

# 我在小米做爆品



作者：高雄勇

出版社：北京：中信出版社

出版日期：2020.01

总页数：300

介绍：无爆品，难成功。进入互联网2.0时代，你是否发现：流量红利时代已经成为过去，网民时间越来越多，转化率却越来越低；获客成本越来越高，客单价却越来越低；运营投入越来越多，复购率却越来越差……诸多企业面临这样的困境：产品销量低，大量库存积压；市场同质化现象严重，单个产品不赢利，没有知名度；传统销售渠道走不动，新兴互联网营销玩法一窍不通……在移动互联网来势汹汹的冲击下，传统企业如何转型升级，如何突破流量黑暗重围，躲开被后浪拍死在沙滩上的命运办法只有一个-坚持爆品战略！作者用亲身实践告诉大家，爆品有模式，爆品可复制。作者将自己在小米研发、推广爆品的经验系统复盘，帮助企业量身打造自带话题、自带流量、销量巨大的爆品，助力企业培养爆品基因，让企业拥有持续打造爆品的能力，从容应对新挑战！

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14717789.html>）查找全本阅读方式

我在小米做爆品 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14717789.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14717789.html>

书名：我在小米做爆品