

媒介融合时代的编辑出版学与出版业

作者：中国传媒大学编辑出版研究中心，中国新闻史学学会编辑出版研究委员会编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2019.04

总页数：212

介绍：媒介融合带来传播范式的嬗变。作为一门古老的行业 and 新兴的学科，编辑出版从纸本时

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14709559.html>)查找全本阅读方式

媒介融合时代的编辑出版学与出版业评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14709559.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。