

消费者行为心理学



作者：安泽著

出版社：苏州:古吴轩出版社, 2019. 08

总页数：196

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14700260.html>）查找全本阅读方式

消费者行为心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14700260.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14700260.html>

书名：消费者行为心理学