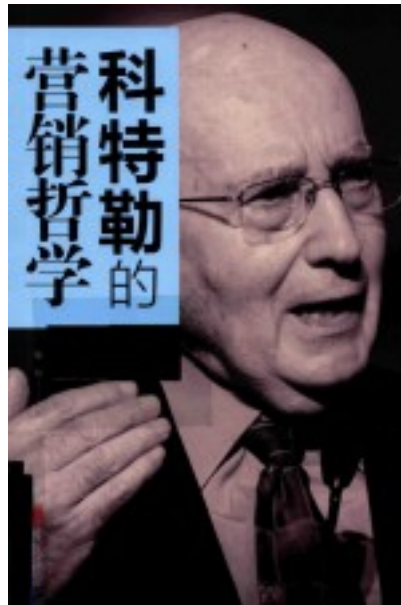


科特勒的营销哲学



作者：陈姣著

出版社：北京联合出版公司, 2019. 09

总页数：240

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14700022.html>）查找全本阅读方式

科特勒的营销哲学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14700022.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14700022.html>

书名：科特勒的营销哲学