

中国文化消费水平提升问题研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《中国文化消费水平提升问题研究》是由高莉莉著编著的精品图书，由经济科学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	中国文化消费水平提升问题研究
作者	高莉莉著
出版社	经济科学出版社
ISBN	
出版日期	2019-01-01
页数	232
价格	
关键词	中国文化消费水平提升问题研究, 高莉莉著, 经济科学出版社,
分类	

电子书, PDF 下载,

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14700016.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

高莉莉著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14700016.html>

经济科学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14700016.html>

关键词搜索: 中国文化消费水平提升问题研究: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14700016.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。