

网络负面口碑对消费者态度的积极影响研究



作者：张洁梅，赫梦莹，孔维铮著

出版社：北京:中国经济出版社, 2019. 08

总页数：152

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14700004.html>）查找全本阅读方式

网络负面口碑对消费者态度的积极影响研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14700004.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14700004.html>

书名：网络负面口碑对消费者态度的积极影响研究