

十个为什么 广告营销哲学十堂课



作者：陈国辉著；大创意策划

出版社：桂林:广西师范大学出版社, 2020. 01

总页数：266

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14692855.html>）查找全本阅读方式

十个为什么 广告营销哲学十堂课 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14692855.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14692855.html>

书名：十个为什么 广告营销哲学十堂课