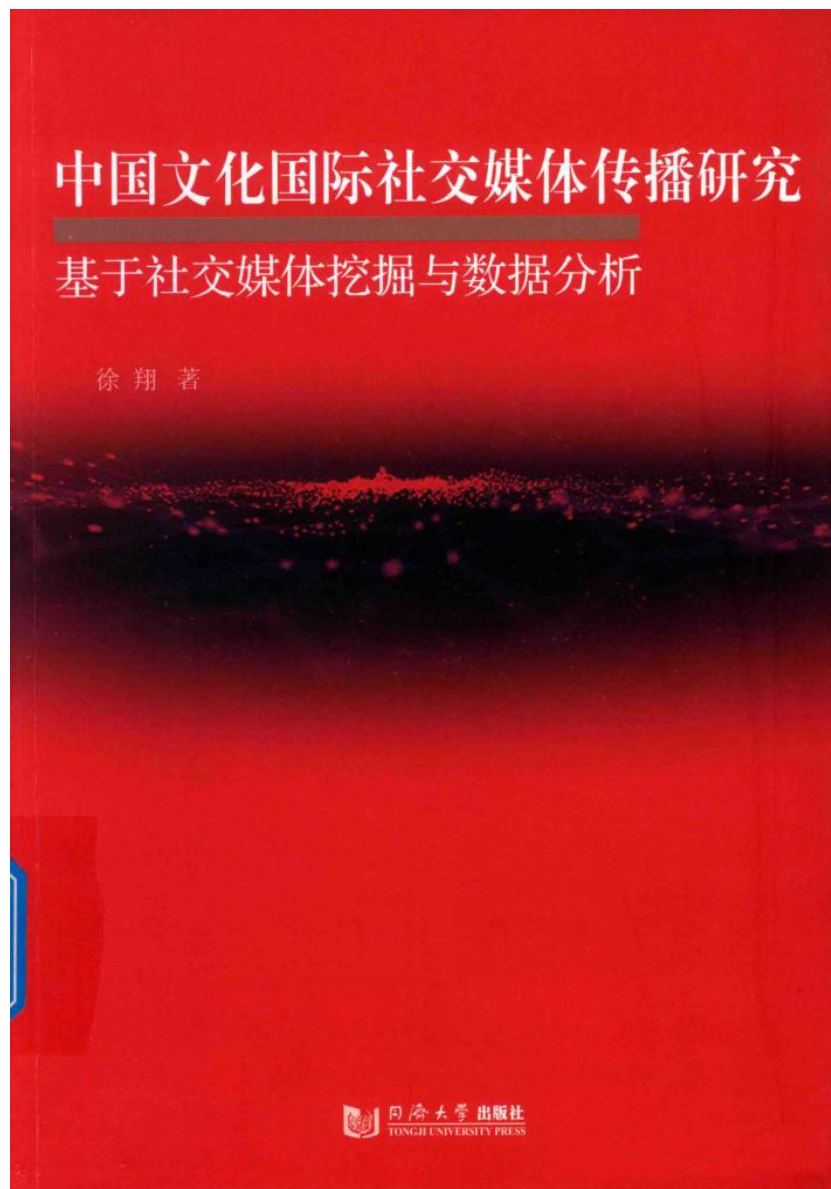


# 中国文化国际社交媒体传播研究



作者：徐翔著

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2019.08

总页数：416

介绍：本书对于中国文化在全球社交媒体中的传播，选取具有重要性和代表性的媒体，针对其传者、内容、接受、效果等层面进行了系统合理的调研，在传者机制、内容生成、传受结构、效果机理方面进行了细致的分析，并得出了一些具有共性和普遍意义的结论。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14681946.html>) 查找全本阅读方式

中国文化国际社交媒体传播研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14681946.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14681946.html>

书名：中国文化国际社交媒体传播研究