

程序化购买广告：实践与反思



作者：鞠宏磊编著

出版社：太原：山西人民出版社, 2019. 01

总页数：206

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14679074.html>）查找全本阅读方式

程序化购买广告：实践与反思 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14679074.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14679074.html>

书名：程序化购买广告：实践与反思