

电商产品经理 基于人、货、场、内容的产品设计攻略

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《电商产品经理

基于人、货、场、内容的产品设计攻略》是由王伟编著的精品图书， 由北京：电子工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	电商产品经理 基于人、货、场、内容的产品设计攻略
作者	王伟
出版社	北京：电子工业出版社
ISBN	
出版日期	2019-01-01
页数	250
价格	
关键词	电商产品经理 基于人、货、场、内容的产品设计攻略, 王伟, 北京：电子工业出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14673347.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

王伟 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14673347.html>

北京：电子工业出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14673347.html>

关键词搜索: 电商产品经理 基于人、货、场、内容的产品设计攻略: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14673347.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。