

文化创意产品传播与推广的媒介呈现



作者：贡巧丽，郝丽琴著

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2019.01

总页数：262

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14669659.html>) 查找全本阅读方式

文化创意产品传播与推广的媒介呈现 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14669659.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14669659.html>

书名：文化创意产品传播与推广的媒介呈现