

如何吸引客户 动机因素分解训练手册

作者：（日）山口博著；孙律译

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2019.08

总页数：159

介绍：不是说教，就是讲大道理，这样的培训，是不是您已经感觉“受够了”！？“技能分解？”

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14667967.html>)查找全本阅读方式

如何吸引客户 动机因素分解训练手册评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14667967.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。