

中式服装品牌与消费行为研究 案例与实证

作者：赵平主编；王秋月，赵萌副主编

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2019.01

总页数：272

介绍：从2010年至今，北京服装学院传统服饰抢救传承与设计创新研究团队，围绕中式服装产

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14658255.html>)查找全本阅读方式

中式服装品牌与消费行为研究 案例与实证评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14658255.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。