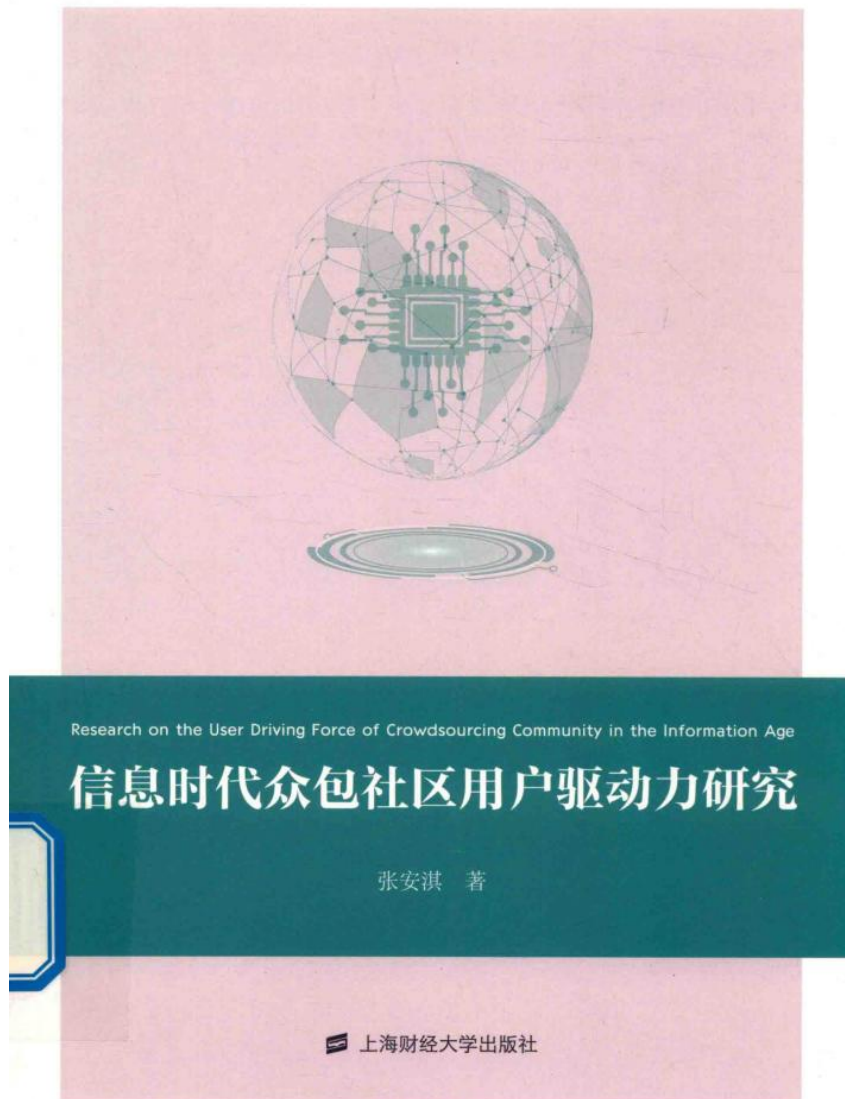


信息时代众包社区用户驱动力研究



作者：张安琪著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2019.06

总页数：182

介绍：《信息时代众包社区用户驱动力研究》对社会化内容生产当中众包活动这个细分类别的发包方用户参与动因和激励方式进行了理论化的分析与研究，对国内外的众包活动研究现状进行描述，将现有众包活动的研究通过概念、系统与技术，用户、成果与应用等几个方面进行分析，构建出众包活动发包方用户参与行为的理论基础，并对环境因素、用户参与行为影响因素以及与激励机制相关的文献进行了归纳描述。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14657349.html>）查找全本阅读方式

信息时代众包社区用户驱动力研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14657349.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14657349.html>

书名: 信息时代众包社区用户驱动力研究