

电子商务背景下微信营销的策划与运营管理



作者：蒋桦著

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2019.01

总页数：216

介绍：伴随着微信的火热兴起，微信营销也成为一种新型的网络营销模式。商家通过提供用户需要的信息，推广自己的产品，从而实现点对点的营销。微信营销不仅可以整合消费者资源，而且可以为广大商家和企业高黏度地连接和固定住消费者，是当前电子商务背景下一种非常有效的营销模式。蒋桦著的《电子商务背景下微信营销的策划与运营管理》主要从电子商务的背景出发，从微信公众号的申请完善、推广、内容和商家品牌和产品营销、大数据营销策略以及实战案例方面入手，分析了企业如何建立自己的微信公众号，完善自己的微信营销体系，建立稳固的微信营销渠道，最终快速地树立起品牌、口碑。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14655487.html>）查找全本阅读方式

电子商务背景下微信营销的策划与运营管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14655487.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14655487.html>

书名：电子商务背景下微信营销的策划与运营管理