

新零售全渠道营销实战 获客 成交 复购与裂变

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《新零售全渠道营销实战 获客 成交

复购与裂变》是由马霞责任编辑；（中国）时胜利编著的精品图书， 由北京：人民邮电出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	新零售全渠道营销实战 获客 成交 复购与裂变
作者	马霞责任编辑；（中国）时胜利
出版社	北京：人民邮电出版社
ISBN	
出版日期	2019-01-01
页数	222
价格	
关键词	新零售全渠道营销实战 获客 成交 复购与裂变, 马霞责任编辑；（中国）时胜利
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14650995.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

马霞责任编辑；（中国）时胜利

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14650995.html>

北京：人民邮电出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14650995.html>

关键词搜索：新零售全渠道营销实战 获客 成交

复购与裂变：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14650995.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。