

# 经济社会学视域下的互联网广告市场研究

作者：雷蕾著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2019.05

总页数：210

介绍：本书为广告·观丛书其中一本《经济社会学视域下的互多广告市场研究》，本书的作者

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14643704.html>)查找全本阅读方式

经济社会学视域下的互联网广告市场研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14643704.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。