

畜产品市场营销

作者：李玉冰，吕清华主编

出版社：北京：中国农业大学出版社，2016. 12

出版日期：

总页数：188

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14643583.html>)查找全本阅读方式

畜产品市场营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14643583.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。