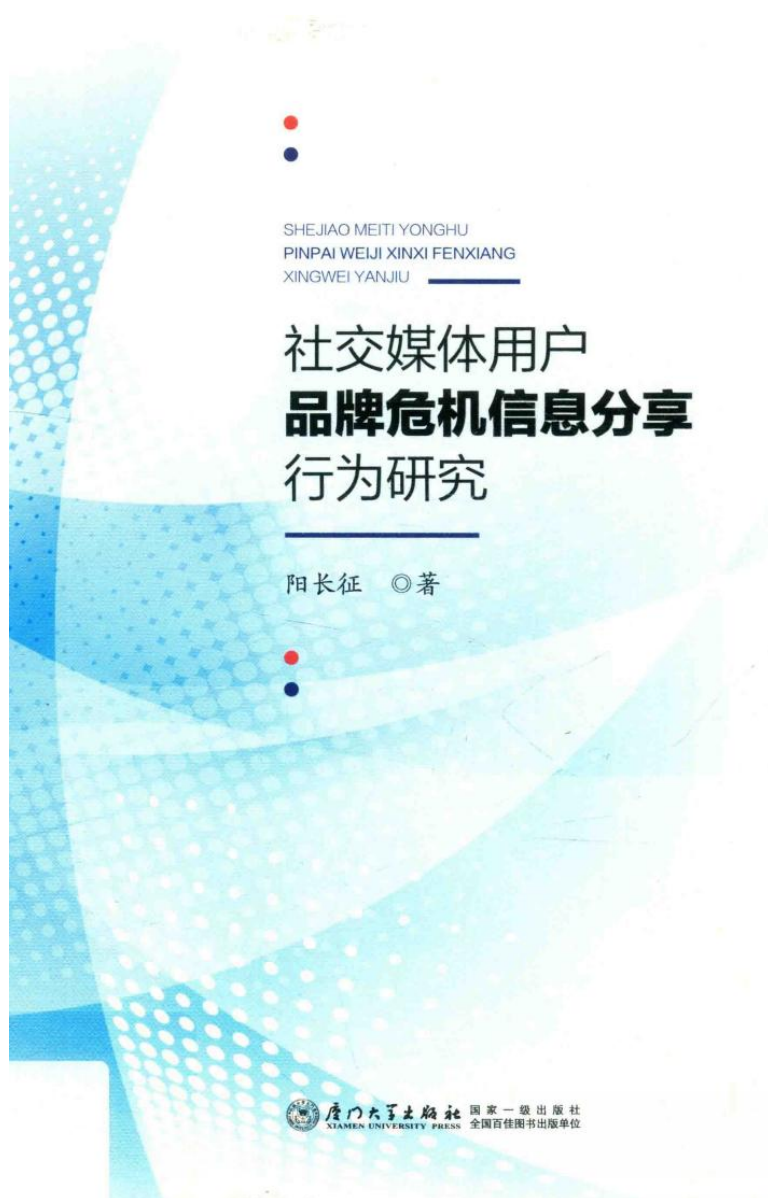


社交媒体用户品牌危机信息分享行为研究



作者：阳长征著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2019.04

总页数：263

介绍：本书以2010年至2016年间所发生的具有较大影响力的66个品牌危机事件作为品牌危机样本，通过官方API、网络爬虫以及问卷调查法对相关数据进行采集，采用时间序列趋势分解、ARIMA分析等研究方法，对社交媒体用户品牌危机信息分享行为的特征、影响因素及影响机制进行探讨和研究。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14643287.html>）查找全本阅读方式

社交媒体用户品牌危机信息分享行为研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14643287.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14643287.html>

书名: 社交媒体用户品牌危机信息分享行为研究