

在线交易市场中声誉对产品评价影响效应研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《在线交易市场中声誉对产品评价影响效应研究》是由张晓丹著编著的精品图书，由长沙：中南大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	在线交易市场中声誉对产品评价影响效应研究
作者	张晓丹著
出版社	长沙：中南大学出版社
ISBN	
出版日期	2019-01-01
页数	155
价格	
关键词	在线交易市场中声誉对产品评价影响效应研究, 张晓丹著, 长沙, 中南大学出版社,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14643266.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张晓丹著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14643266.html>

长沙: 中南大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14643266.html>

关键词搜索: 在线交易市场中声誉对产品评价影响效应研究: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14643266.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。