

新媒体时代下的网络广告设计应用

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《新媒体时代下的网络广告设计应用》是由姜余璐，康若熙著编著的精品图书， 由沈阳：沈阳出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	新媒体时代下的网络广告设计应用
作者	姜余璐，康若熙著
出版社	沈阳：沈阳出版社
ISBN	
出版日期	2019-01-01
页数	176
价格	
关键词	新媒体时代下的网络广告设计应用， 姜余璐，康若熙著， 沈阳：沈阳出版社， 电子=
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14643178.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

姜余璐，康若熙著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14643178.html>

沈阳：沈阳出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14643178.html>

关键词搜索：新媒体时代下的网络广告设计应用：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14643178.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。