

连锁店商品开发



作者：高琛倩责任编辑；金好来商学院译；（日本）渥美俊一，樱井多惠子

出版社：北京：东方出版社, 2019. 06

总页数：290

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14640620.html>）查找全本阅读方式

连锁店商品开发 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14640620.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14640620.html>

书名：连锁店商品开发