

三销系统 促销、倍销、狂销方案策划及实施



作者：杨智乔著

出版社：北京：中国青年出版社

出版日期：2019.03

总页数：222

介绍：本书讲述了从产品打造到营销方法的实施，从促销的方法和技巧展开，到倍销成功的几个因素等，最后真正实现倍销，狂销以及打造一个倍增的营销团队，实现真正让产品畅销起来的营销境界。通过对营销理念和思维的重新认识，学会如何促销，如何打造营销动力系统，并且在此基础上，结合当下经济环境和营销环境的改变，积极打造新的营销方法和系统，不断探索新的营销手段去适应新的经济发展。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14639842.html>) 查找全本阅读方式

三销系统 促销、倍销、狂销方案策划及实施 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14639842.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14639842.html>

书名: 三销系统 促销、倍销、狂销方案策划及实施