

舌尖上海 南京路上老味道



作者：李宏利，范博著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2018.10

总页数：322

介绍：本文的南京路是广义的南京路，是指以南京路为中心的商业繁华区段。南京路商业区可以说是上海经济社会繁荣的一个缩影，其发展、繁荣的轨迹也体现了近代上海发展的总体特征。南京路不仅成为上海的商业品牌，也成为各类商业品牌的汇集之地。其中的饮食业就是典型的代表。为深入了解南京路商业区的老品牌饮食业，挖掘传统品牌战略资源，弘扬中华传统美食文化，笔者就南京路商业区依然存活的老品牌饭店、菜馆、酒店等饮食业作了历史资料的梳理，并就其品牌文化作一挖掘与概括。通过历史文献的搜集与当下的实地调研，我们选取了33家单位，对其历史发展、菜肴特色、名人轶事、品牌文化等内容进行完整的描述与归纳，以期为当下的上海文化品牌建设提供历史经验。文中的33家饮

食部门基本囊括了上海的各帮菜系。结合当前菜系的分类，我们将其归为本帮、苏帮、锡帮、扬帮、浙帮、粤帮、川帮、京帮、闽帮、蕃帮等十类。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14639356.html>）查找全本阅读方式

舌尖上海 南京路上老味道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14639356.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14639356.html>

书名：舌尖上海 南京路上老味道