

消费心理学



作者：矫山红主编

出版社：成都:电子科技大学出版社, 2019. 05

总页数：282

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14635244.html>）查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14635244.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14635244.html>

书名：消费心理学