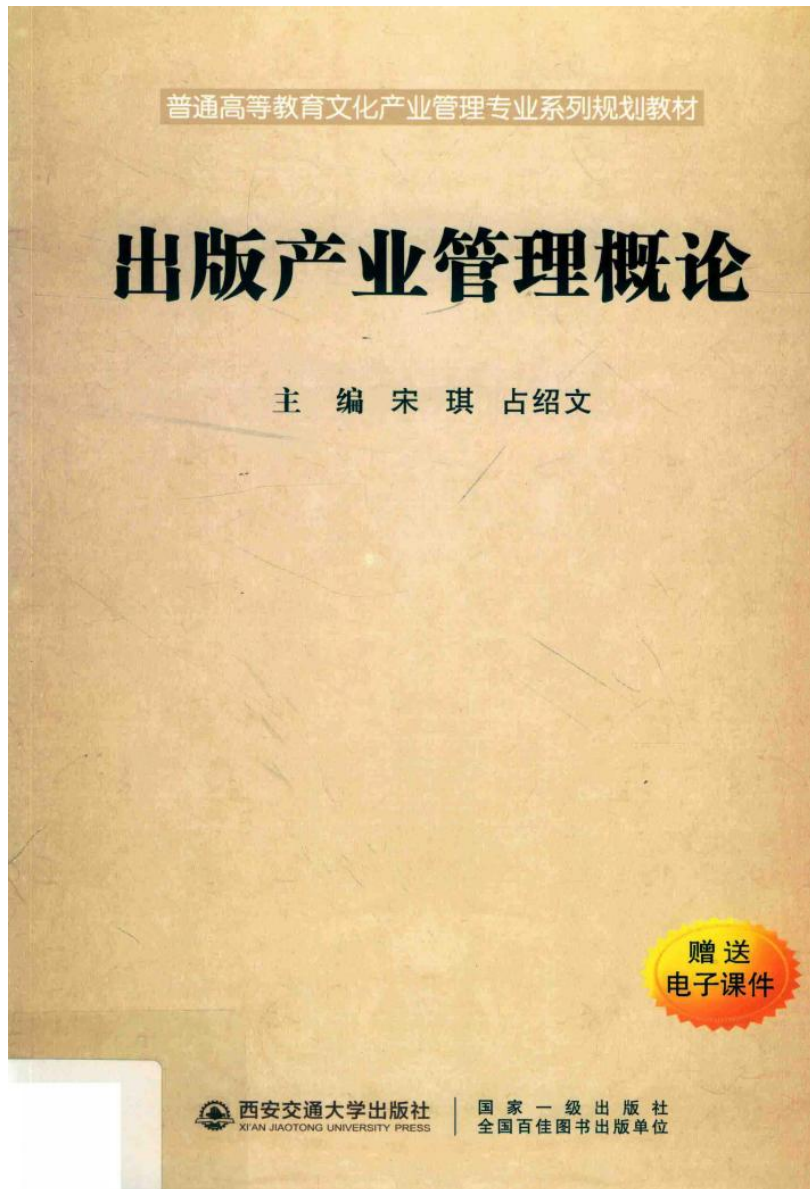


出版产业管理概论



作者：宋琪，占绍文主编

出版社：西安：西安交通大学出版社

出版日期：2019.01

总页数：169

介绍：本书以出版产业管理的视野建构全书体系，把出版产业的一般性和文化创意产业的特殊性结合起来，在阐述文化创意产业基本概念与特征的基础上，重点阐述了出版产业在我国乃至全球的发展状况，以及出版产业的主体与市场、产品与价值链、结构与新业态、布局与规划、产业集聚与投融资、竞争力与国际贸易等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14628050.html>) 查找全本阅读方式

出版产业管理概论 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14628050.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14628050.html>

书名：出版产业管理概论