

市场营销系列规划教材 高等教育 现代商品学 第2版

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《市场营销系列规划教材 高等教育 现代商品学 第2版》是由伊铭，张士英主编编著的精品图书，由大连：大连理工大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场营销系列规划教材 高等教育 现代商品学 第2版
作者	伊铭，张士英主编
出版社	大连：大连理工大学出版社
ISBN	
出版日期	2018-01-01
页数	262
价格	
关键词	市场营销系列规划教材 高等教育 现代商品学 第2版, 伊铭, 张士英主编, 大连
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14626257.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

伊铭，张士英主编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14626257.html>

大连：大连理工大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14626257.html>

关键词搜索: 市场营销系列规划教材 高等教育 现代商品学

第2版: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14626257.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。