

消费者法理念与技术的重构



作者：吴昉责任编辑：姚佳

出版社：北京：法律出版社

出版日期：2019.04

总页数：245

介绍：《消费者法理念与技术的重构》对中国消费者法的产生发展与现实推动力等问题进行反思，作者从日本著名法学家星野英一将消费者描绘为“弱而愚”的“人像”出发，从私法史的角度梳理了消费者法在中国的产生路径，分析了消费者法在中国的研究现状及困境；从比较法的视角审视了中国消费者法借鉴域外法制上的偏差和不足，对中国消费者法的法律文本实践以及中国消费者法的研究内容与方法进行了反思，立足人的价值和发展哲学以及法教义学层面，提出消费者保护的再造进路并重塑“强而智”的消费者“人像”。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14624578.html>）查找全本阅读方式

消费者法理念与技术的重构 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14624578.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14624578.html>

书名：消费者法理念与技术的重构