

多媒体环境下广告设计研究



作者：楚娴著

出版社：世界图书出版西安有限公司, 2019. 04

总页数：205

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14618227.html>）查找全本阅读方式

多媒体环境下广告设计研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14618227.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14618227.html>

书名：多媒体环境下广告设计研究