

视觉传播与文化产业



吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

作者：付静著

出版社：长春：吉林美术出版社

出版日期：2019.01

总页数：140

介绍：本书主要介绍视觉传播对文化产业的影响，并提出创意、创新型文化产业的自身优势和未来发展趋势，从而为带动文化产业的转型、促进文化产业繁荣发展给读者一定启示。在国家大力提倡发展文化产业这一环境下，视觉传播领域在一定程度上将会拥有比较广阔的发展前景。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14618190.html>) 查找全本阅读方式

视觉传播与文化产业 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14618190.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14618190.html>

书名：视觉传播与文化产业